

POWERED BY



White Label Introduction

Základní představení **personalizovaného** řešení aplikace pro **firmy**.



Kdo jsme?

Jsme **ZANTRA.AI**. Vyvinuli jsme **konverzační**
AI aplikace zaměřenou na **zábavný** průmysl.



PRODUKTY

**Osobní AI asistent.
Bez kompromisů.
Zdarma.**

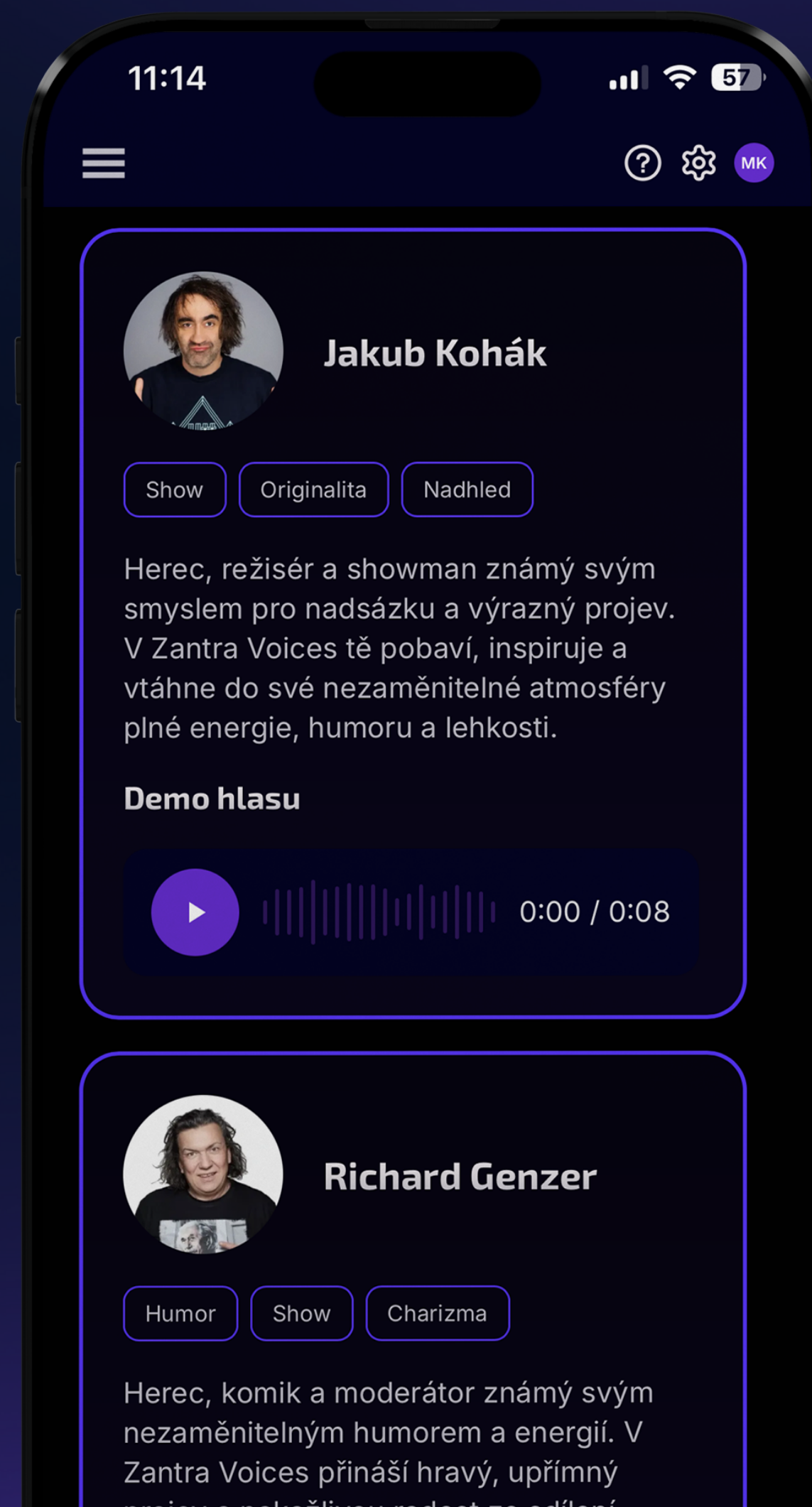


Personalizace Podle tebe

*Zantra pozná, s kým mluví,
a přizpůsobí styl i odpovědi
tvým potřebám*

Zantra Voices

*Komunikuj s oblíbenými
osobnostmi a influencery.*



Sekce Objevovat

*Objevte novinky doručené
přímo vám na míru.*



Zatím, co ostatní vytváří platformy plné funkcionalit, my se soustředíme především na to, abychom uživateli přinášeli každodenní zábavu, radost a originalitu.



Jiří Čižmařík

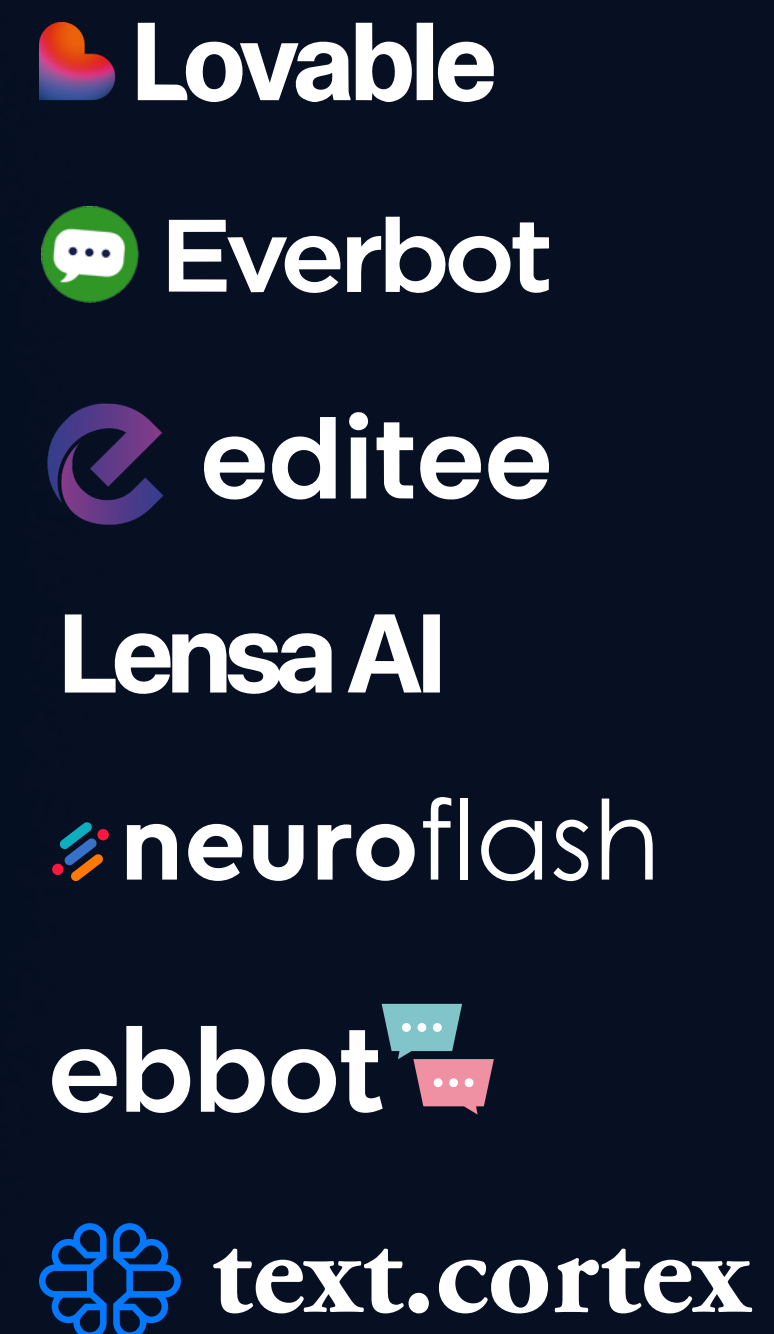
CEO Founder

Globální AI provideři



Přináší každý den nové a nové funkce a disponují obrovským kapitálem a technologiemi

AI platformy



Platformy závislé na AI providerech, které kopírují, rozšiřují a personalizují funkcionality hlavních providerů.

Cílem Zantry není působit ve vysoce konkurenčním prostředí platforem, které se soustředí na využití ve firemním využití. Naše aplikace cílí na každodenní používání nejzásadnějších potřeby uživatelů.



Jiří Čížmařík
CEO Founder

First look



Nejsme jen další konverzační AI aplikace.

Na první pohled může působit ZANTRA jako běžná konverzační Aplikace, kterých je celá řada. Přináší však na trh zcela odlišný způsob a nové vlastnosti, zaměřené na každodenní používání. Cílem je co největší propojení s uživatelem.

Second look



***AI aplikace na každodenní
použití s originálními funkcemi
se zaměřením na entertainment.***

Naše aplikace má kromě dnes běžně dostupných funkcí, jako je konverzace, tvorba obrázků přináší nové originální vlastnosti, propojuje svět sociálních sítí a influencerů a nabízí ekonomicky udržitelný model.

Proč Zantra?

JEDNODUCHOST

Vymyslet nejlepší a nejjednodušší řešení je náročné. Steve Jobs neustále pracoval na tom, aby jejich aplikace byly co nejjednodušší. Stejně tak i naším cílem je pracovat na jednoduché a přitom originální aplikaci.

UNIKÁTNÍ MARKETING

Do našeho řešení zapojujeme známé osobnosti a influencery, kteří pomocí unikátního systému odměňování přitahují pozornost uživatelů. Odpadají tak vysoká náklady na marketing.

ZANTRA ADS

Součástí našeho řešení je reklamní systém, který umožníme partnerům a značkám možnost oslovení přesně dle požadavků a potřeb uživatele.

WHITE LABEL

Nabízíme využití již hotové platformy na robustní technologickém řešení jako personifikované řešení pro společnosti, kterým tak odpadnou velké investice a současně mnohonásobně zvětší počet uživatelů

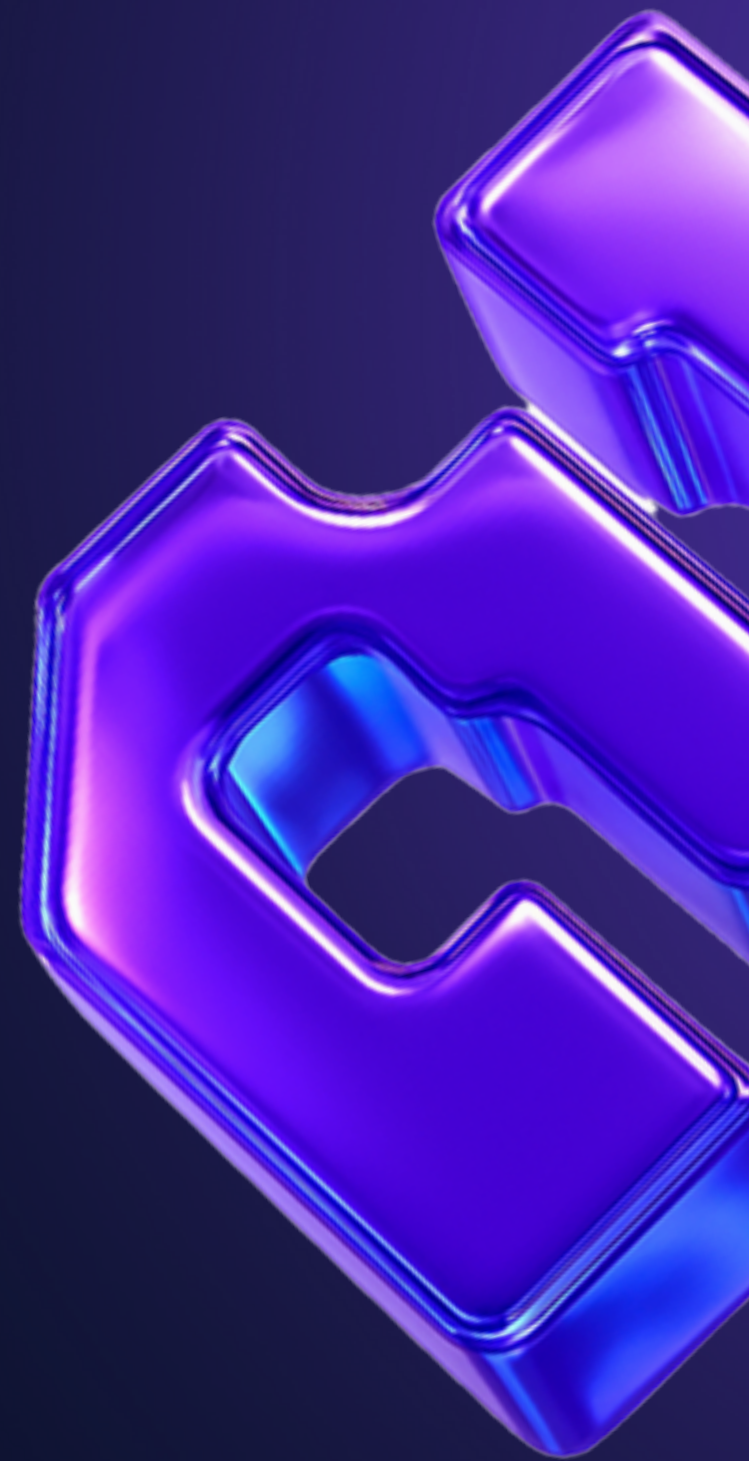
PROPOJENÍ S OSOBNOSTMI

Do našeho řešení zapojujeme známé osobnosti a influencery s monetizačním obchodním modelem, který je unikátním marketingovým a monetizačním nástrojem.

WHITE LABEL

Propojte se ještě více, se svými zákazníky a uživateli a nenechte je vaší konkurenci a velkým AI providerům.

Zantra nabízí white-label svého řešení, které si firmy nasadí jako vlastní AI platformu pro své zákazníky, díky které získají denní kontakt, data o chování a nový marketingový kanál.



Klíčový benefit

3D – Data. Data. Data.

Vaši zákazníci si s vaší AI aplikací nepovídají. Oni vám říkají, co chtějí, co řeší a co je zajímavá. A to každý den. Z konverzací vzniká zcela nový datový zdroj, pomocí kterého můžete ovlivnit celý váš byznys.



Sekundární benefit

Vysoká míra zapojení uživatele se značkou.

S příchodem umělé inteligence se zásadně mění uživatelské chování, kdy konverzační platformy začínají být nedílnou součástí. AI bude hrát důležitou roli v udržení uživatele.



Zantra nabízí firmám jedinečnou příležitost využít již hotového řešení za bezkonkurenčních podmínek.



Jan Vlk
Chief of Business Development

Výhody White Label

RYCHLÉ NASAZENÍ

**NÍZKÉ POŘIZOVACÍ
NÁKLADY**

VLASTNÍ LLM MODEL

DASHBOARD

BEZPEČNOST

CUSTOMIZACE

Time line

Personalizace

Přizpůsobení řešení dle korporátní identity, legislativních a bezpečnostních pravidel

10 MD

Integrace

Implementace a integrace řešení do technického prostředí aplikace, nebo webového prostředí.

10 MD

Učení modelu

Příprava podkladů pro učení vlastního jazykového modelu.

10 - 20 MD

Testování

Chceme vytvořit řešení, a v případě úspěchu na lokální trhu oslovit Evropský a Globální trh.

5 MD

2 - 3 měsíce Implementace

Délka nasazení řešení závisí na komplexnosti požadavků zákazníka.

Setup řešení Zantra White Label

Strukturovaný proces nasazení vlastní AI aplikace pod značkou zákazníka, vychází z analýzy jeho potřeb, preferencí a digitálního prostředí a obsahuje následující procesy a nastavení.

Personalizace řešení

- branding, UX,
- tone of voice
- nastavení chování aplikace
- definice scénářů použití

Učení a konfigurace LLM

- příprava znalostní báze a interních podkladů
- konfigurace modelu dle kontextu firmy
- nastavení bezpečnostních a obsahových pravidel

Integrace (web, mobil)

- API napojení
- úprava uživatelských scénářů
- implementace do webu nebo aplikace
- CRM, ERP, marketingové a analytické nástroje
- Externí datové zdroje
- rozšíření funkcionalit dle potřeb firmy

Cena řešení je stanovena individuálně dle rozsahu požadavků zákazníka a začíná od 250 000 Kč.

Měsíční fee - prediktabilní pricing model

Klíčovým faktorem pro nastavení ceny je proto odhad počtu aktivních uživatelů na začátku projektu, protože tento údaj přímo ovlivňuje reálné náklady na provoz řešení.

Co tvoří měsíční fee?

- 1) Poplatky třetím stranám (LLM model, AI služby)*
- 2) Náklady na infrastrukturu (cloud, výkon, škálování, monitoring)*
- 3) Údržbu, podporu a průběžnou optimalizaci řešení*

Měsíční poplatek ale pokrývá reálné náklady spojené s jejím provozem. Tyto náklady by zákazník musel hradit i v případě, že by si řešení budoval vlastní cestou, ale byli by daleko vyšší.

Měsíční fee - prediktabilní pricing model

BALÍČEK	AKTIVNÍ UŽIVATELÉ/měsíc	OBJEM DAT/měsíc	IDEALNÍ PRO	CENA
Starter	1-500	Do 50 000 dotazů	pilot, test	22 000
Growth	501-2 000	50 000-300 000	SMB	35 000
Scale	2 001-10 000	300 000-1 000 000	Střední firmy	60 000
Enterprise	Nad 10 000	Nad 1 000 000	korporace	individual

ZANTRA ADS snížení nákladů na provoz

ZANTRA ADS je integrovaný reklamní systém, který umožňuje zobrazovat různé formy reklamního sdělení. Umožní tak přinést výnosovou složku.

Na následujícím příkladu uvádíme variantu snížení nákladů na provoz při využití ZANTRA ADS.



POWERED BY



Děkujeme

